



**Svensk FastighetsFilm**  
SÄKERHET DESIGN SOL ENERGI

## Om Svensk FastighetsFilm

*“Energiförbättra fönster på ett miljövänligt sätt”*

Artikel i Branschmagasinet decemhernummer 2007



– Det har funnits en bra produkt i 30 år, men ingen har tagit tag i den. Vi identifierade en ganska stor marknadspotential och 2005 bestämde vi oss för att försöka presentera denna lösning för Svenska marknaden. Vi bestämde oss för att vi skulle bli bäst på att sälja och installera fönsterfilm i Norden och dessutom göra allt i egen regi, säger Kent Wenström, VD och Fredrik Green, installationsansvarig vid företaget.

Nordisk Fastighetsfilm AB som idag bedriver sin verksamhet i Sverige under varumärket Svensk FastighetsFilm och i Norge under varumärket Norsk ByggningsFilm har under första 2 åren installerat ca 41 000 kvm film och denna film reducerar idag koldioxidutsläppen med ca 120 ton per år.

Svensk FastighetsFilm arbetar med energisparfilm, säkerhetsfilm och designfilm. – Vår affärsidé är att energiförbättra och uppgradera glasytor. I stället för att byta ut glaset så appliceras en film för att förbättra energiprestandan på glaset, ibland stärks även säkerheten.

Fredrik Green, som är installationsansvarig för företagets olika produkter pratar entusiastiskt vidare om produktens möjligheter.

– Säkerhetsfilmen är en tjockare film som appliceras på insidan av glaset som sedan förankras i fönsterkarmen. Detta skyddar vid inbrottsförsök och om någon försöker att till exempel spränga sönder rutan. Den går fortfarande sönder, men filmen håller glaset på plats och man får inget glassplitter som i sin tur kan orsaka personskador. Man kan även säkra glastak på det här sättet. *Vänd >>*



020-300 400

svefilm.se





**Svensk FastighetsFilm**  
SÄKERHET DESIGN SOL ENERGI

## Om Svensk FastighetsFilm

*“Energiförbättra fönster på ett miljövänligt sätt”*

Forts. artikel i Branschmagasinets decembernummer 2007

Den så kallade designfilmen kan användas för att insynsskydda på t.ex. kontor. Man kan få logotyper, färgbild eller text på filmen, variationerna är många. För butiker som har problem med blekning från solen så kan filmen även vara ett skydd mot uv-ljus.

Energisparfilmen har som syfte att minimera kyla. Det vanliga är att man släpper in solstrålningen för att sedan kyla bort den på ett icke ekonomiskt och miljövänligt sätt.

Syftet med filmen är att minimera detta, vilket innebär att man sparar mycket energi. I ett normalfall minskar energikostnaderna för kyla med cirka 50 %.

– Dagens filmer är av en kvalitet som gör att de inte syns. Tidigare blev resultatet bronsaktigt. Det såg hemskt ut, berättar Fredrik.

De arbetar mycket med uppsökande verksamhet. Först görs en behovsanalys och sedan lämnar de ett totalpris på hela entreprenaden. Där kan kunden se hur mycket de skall betala och hur mycket de sparar på installationen.

– Sedan starten har vi levererat inte mindre än 40 000 kvm film.

Det är stora besparingar, både för kunder och för miljön.

Vi har dessutom lyckats skapa 15 arbetstillfällen med målet att skapa 36 till säger Kent avslutningsvis.



020-300 400

svefilm.se

